

# Rééquipement informatique

## Caractéristiques écologiques

### ASSURMER

Montpellier, Occitanie, France

Kévin Boulter, Ezequiel-Junior

Varela Montieiro, Maxence Martin-  
Parent / SISR 1B



PARTENAIRE  
OFFICIEL

# Table des matières

Introduction .....	3
Du côté de Asus .....	4
Du côté de Samsung .....	5
Du côté de Lenovo .....	6
Sources .....	7

# Introduction

L'importance de l'écologie dans le domaine de l'informatique est devenue cruciale dans le contexte actuel, où la technologie joue un rôle central dans nos vies professionnelles et personnelles. Les ordinateurs, les smartphones, les serveurs de données et autres matériels informatiques sont omniprésents, ce qui soulève des questions cruciales en matière de durabilité et d'impact environnemental. Alors que la demande en matière de puissance de calcul et de connectivité ne cesse de croître, il est impératif de prendre en considération les aspects écologiques de ces technologies.

Les principaux critères d'un matériel informatiques Eco-Responsable sont :

- L'économie d'énergie : Les composants économes en énergie, tels que les processeurs à faible consommation d'énergie et les écrans à faible consommation d'énergie, contribuent à réduire la consommation d'électricité.
- Le recyclage des matériaux et l'utilisation de produit recyclés : si les matériaux utilisés lors de la fabrication sont recyclés ou peuvent l'être.
- La Durabilité : Les produits informatiques conçus pour durer plus longtemps réduisent la fréquence de remplacement, ce qui limite la production de déchets électroniques.
- L'indice de réparabilité : cet indice permet de savoir à quel point un équipement est réparable ou améliorable selon ses composants, prolongeant ainsi la durée de vie du matériel et réduisant la quantité de déchets électroniques.
- Les Certifications environnementales : La certification de produits par des organismes peut garantir que les produits répondent à des critères environnementaux stricts.

## Du côté de Asus

ASUS, via son projet Green ASUS, s'est engagé à réduire son impact environnemental sur sa gamme de PC portables :

D'ici 2025, la société vise à minimiser son empreinte écologique tout au long du cycle de vie des produits, en mettant l'accent sur l'action climatique, l'économie circulaire, la fabrication responsable et la création de valeur.

Les objectifs comprennent la promotion d'un approvisionnement durable, l'augmentation de l'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement jusqu'à atteindre 100 %, et la stimulation de la compétitivité verte. ASUS prévoit également d'adopter une alimentation électrique 100 % renouvelable dans ses centres d'exploitation à Taïwan d'ici 2030, et à l'échelle mondiale d'ici 2035. De plus, la société vise à dépasser de 30 % par an les normes ENERGY STAR® en matière d'efficacité énergétique pour ses principaux produits.

Les ordinateurs portables ASUS font l'objet de tests rigoureux pour garantir durabilité et fiabilité, couvrant divers aspects tels que la durabilité, la fiabilité, les environnements extrêmes, l'acoustique, la décharge électrostatique (ESD), l'interférence électromagnétique (EMI) et la connectivité WiFi.

L'accent est mis sur la certification écologique des ordinateurs portables et l'adoption de plastique recyclé post-consommation, en respectant des labels environnementaux tels que EPEAT®, ENERGY STAR®, et la directive RoHS.

## Du côté de Samsung

Samsung a pris plusieurs mesures environnementales pour réduire son empreinte carbone et promouvoir la durabilité.

1. **SmartThings Energy** : Samsung a lancé SmartThings Energy, permettant aux utilisateurs de fixer des objectifs mensuels d'utilisation. Cette technologie bascule automatiquement les appareils en mode d'économie d'énergie pour réduire la consommation.
2. **Gestion des substances chimiques** : Samsung applique des normes strictes pour garantir une utilisation sûre des substances chimiques tout au long du processus, de l'achat à l'élimination.
3. **Stratégie environnementale** : Samsung Electronics a dévoilé une nouvelle stratégie axée sur l'amélioration de la circularité des ressources tout au long du cycle de vie des produits. L'entreprise explore également des technologies visant à réduire les émissions de gaz et la consommation d'énergie.
4. **Émissions de carbone** : Samsung vise zéro émission de carbone directe et indirecte d'ici 2050, avec d'importants investissements prévus pour développer des technologies innovantes en vue de réduire les émissions de carbone.

## Du côté de Lenovo

Lenovo démontre un engagement solide envers l'environnement et le développement durable, notamment à l'échelle mondiale.

**1. Engagement face au changement climatique** : Lenovo reconnaît le sérieux de la menace que représente le changement climatique pour la planète. La société s'efforce continuellement de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) dans l'ensemble de ses activités, y compris celles de ses fournisseurs et clients.

**2. Transparence des opérations** : Lenovo accorde une importance particulière à la transparence totale et prend au sérieux sa responsabilité en tant qu'entreprise mondiale, exigeant un engagement similaire de la part de ses partenaires.

**3. Responsabilité environnementale** : Lenovo s'engage à être un leader en matière d'environnement, que ce soit dans la conception de ses produits, ses opérations quotidiennes ou ses solutions de recyclage.

**4. Emballage écologique** : L'entreprise privilégie l'utilisation de matériaux biosourcés tels que le bambou et la canne à sucre pour réduire sa consommation d'emballages, sa production de déchets et ses émissions de CO<sub>2</sub>.

**5. Engagement général** : Lenovo aspire à exercer une influence positive sur le monde, tant sur le plan social qu'environnemental, tout en fournissant des produits et services de qualité.

**6. Partenariats pour la compensation carbone** : Lenovo collabore avec des fournisseurs de services certifiés et l'ONU pour compenser les émissions de CO<sub>2</sub> générées lors de la production, de l'expédition et tout au long du cycle de vie typique de 5 ans de ses appareils.

# Sources

## ASUS :

- [https://www.asus.com/fr/About\\_ASUS/Projet\\_Green\\_ASUS/](https://www.asus.com/fr/About_ASUS/Projet_Green_ASUS/)
- <https://www.asus.fr/event/RSE/product-stewardship.html>
- <https://www.asus.fr/event/RSE/Operational-Footprint.html>

## Lenovo :

- <https://www.lenovo.com/fr/fr/sustainability-climate-change/>
- <https://www.lenovo.com/fr/fr/about/sustainability/>
- <https://techtoday.lenovo.com/fr/fr/esg>

## Samsung :

- <https://www.samsung.com/fr/sustainability/environment/>
- <https://www.samsung.com/fr/sustainability/environment/eco-conscious-products/>
- <https://www.samsung.com/fr/sustainability/environment/resource-efficiency/>
- <https://www.samsung.com/fr/sustainability/environment/environment-data/>
- <https://news.samsung.com/fr/strategie-environnementale>